



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

LA FABRICA

NOTA DE PRENSA

9 FEBRERO 2022



## **LA CULTURA APUESTA POR LA RECUPERACIÓN**

Tras un año de muchas novedades, prevé un crecimiento del 5% en 2022

Madrid y Barcelona, a la cabeza de las ciudades culturales. Málaga y Valencia, igualadas en tercer lugar superando a Bilbao.

Reina Sofía, Prado y Thyssen, lo mejor de la oferta cultural en España

Museo Helga de Alvear, Hauser & Wirth, Naves de Gamazo, Hondalea y Moco Museum destacan entre los nuevos espacios culturales

LuzMadrid y FILE destacan entre muchos nuevos festivales

Filmin, lo mejor de la oferta digital. Archivo de Creadores, novedad destacada

Fundación “la Caixa” y la Casa Encendida, los más comprometidos con el desarrollo sostenible

Más de 400 propuestas culturales destacadas como las mejores en toda España en distintas categorías

Consultar el resultado completo del Observatorio de la Cultura

Más información: [fundacioncontemporanea.com](http://fundacioncontemporanea.com)

**Fundación Contemporánea** presenta el **Observatorio de la Cultura** correspondiente al año 2021, basado en las opiniones de 358 miembros de un panel de profesionales de la cultura, que han respondido en diciembre de 2021 a un cuestionario valorando como cada año lo mejor de la oferta cultural y en esta ocasión, el compromiso del sector cultural con los objetivos de desarrollo sostenible.

## **COMUNIDADES Y CIUDADES CON MEJOR PROGRAMACIÓN CULTURAL**

El panel a valorado la calidad e innovación de la oferta cultural de las comunidades autónomas y ciudades, en base a su programación en 2021.

**Comunidades. Madrid, País Vasco, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana**, por este orden, destacan en los cinco primeros lugares. En un segundo bloque figuran **Castilla y León, Cantabria, Galicia, Navarra y Asturias**. Destaca la progresión de **Extremadura**, que sube cinco puestos.

**Ciudades. Madrid** repite en cabeza seguida a cierta distancia por **Barcelona**. En el tercer puesto se produce un empate entre **Málaga y Valencia**, superando ambas este año a **Bilbao**, en quinto lugar. Completan las diez primeras posiciones **Sevilla, San Sebastián, Santander, Valladolid** (sube un puesto) y **Cáceres**, que destaca subiendo 14 puestos.

## **LO MEJOR DE LA CULTURA EN 2021**

### **El Museo Reina Sofía, lo mejor de España**

Este año figura en cabeza el **Museo Reina Sofía**, relevando al **Museo del Prado** y con el **Museo Thyssen -Bornemisza** en tercer lugar. Completan los diez primeros puestos el **Festival de San Sebastián**, el **Teatro Real**, el **Museo Guggenheim**, **PHotoEspaña**, **CCCB**, **CaixaForum**, el **Festival de Málaga** y **Matadero Madrid**.

La relación se completa con hasta 82 instituciones y actividades. Entre las entradas más destacadas en este ranking, destaca el **Museo Helga de Alvear** (puesto 12) y también el **Museo Patio Herrero** (33), **Hauser & Wirth** y **FILE Festival Internacional de Literatura en Español** (ambos 38).

### **Insignias culturales de cada Comunidad**

El Observatorio de la Cultura presenta asimismo rankings con lo mejor del año cultural en cada una de las comunidades autónomas.

Encabezando estos rankings, las insignias culturales de cada comunidad experimentan una gran renovación respecto al pasado año, con cambios en la cabeza de ocho comunidades: **Museo Picasso** de Málaga en Andalucía, el **Museo de Bellas Artes** y la **Ópera de Oviedo** en Asturias, el **Monasterio de Uclés** en Castilla-La Mancha, el **MNAC** en Cataluña, el **IVAM** en la Comunidad Valenciana, el **Teatro Rosalía de Castro** en Galicia, la **Sala Amós Salvador** y el **Festival Cuéntalo** en La Rioja y **La Mar de Músicas** en Murcia.

Repiten en cabeza en sus comunidades el **Festival Asalto** en Aragón, el **Teatre Principal de Palma** en Baleares, **Phe Festival** en Canarias, **Centro Botín** en Cantabria, la **Seminci** en Castilla y León, el **Festival de Mérida** en Extremadura, el **Museo del Prado** en Madrid, **Baluartes** en Navarra y el **Museo Guggenheim** en el País Vasco.

### **Lo mejor de la cultura digital**

Los panelistas han señalado asimismo las propuestas digitales más destacadas en el año 2021.

**Filmin** lidera este año el ranking, seguido del **Museo del Prado** que destaca por sus visitas virtuales y redes sociales, **Fundación Telefónica**, **Teatro Real** (My Opera Player), **Fundación Juan March**, **Círculo de Bellas Artes** (Diálogos para una Innovación Crítica) y **CaixaForum**. Es novedad en octavo lugar **Archivo de Creadores** y se incluye por el número de menciones recibidas, la popularización del formato **podcast**.

### **Novedades más destacadas**

El Observatorio de la Cultura ha querido también identificar los mejores nuevos proyectos del año. Entre los seleccionados figuran museos y espacios de arte (**Museo Helga de Alvear**, **Hauser & Wirth**, **Naves de Gamazo**, **Hondalea**, **Moco Museum**), nuevos festivales como **LuzMadrid** y **FILE**, proyectos audiovisuales como **Archivo de Creadores**, foros y encuentros.

### **Lo mejor en el entorno rural**

El Observatorio ha preguntado por primera vez por los mejores proyectos culturales desarrollados en el entorno rural. La selección incluye espacios de arte (**Chillida Leku**, **Fundación Cerezales**, **Museo Vostell**, **Monasterio de Uclés**, **PLANTA** y un gran número de festivales y convocatorias.

## **LOS PRESUPUESTOS DE LA CULTURA PARA 2022**

Se ha preguntado a los panelistas por la variación prevista en los presupuestos de su organización o actividad profesional para 2022 respecto al año 2021.

El sector apunta a una progresiva recuperación, con un crecimiento medio previsto del 5,0%, el más alto desde el inicio de esta serie en 2010. Esta previsión es sensiblemente mejor para los panelistas del sector privado (6,2%) pero mucho peor para los profesionales independientes (0,8%). Hace un año, se pronosticó un descenso medio del 34,5%

## **LA CULTURA Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

El Observatorio de este año ha querido pulsar el grado de conocimiento, compromiso y avance de las organizaciones culturales respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por la UNESCO en la Agenda 2030.

**Nivel de conocimiento.** El panel ha valorado su nivel de conocimiento y el del equipo directivo en su organización profesional, sobre los objetivos de la Agenda 2030. La valoración media es de 7,45. El resultado es algo superior en el sector público (7,77) y más de un punto inferior entre los profesionales independientes (6,36)

**Compromiso con su desarrollo.** Asimismo, se ha preguntado por el avance de sus organizaciones en este tema. En una mayoría de casos, o bien no se han planteado aún el tema (25%) o lo han formulado como propósito general sin llevarlo a acciones concretas (30%). Un 30% sí ha concretado cómo contribuir desde sus actividades, un 23% lo ha llevado a planes de actuación y presupuestos y un 18% informa públicamente de sus compromisos y acciones en este sentido. El sector privado presenta mejores cifras en cuanto a dotación presupuestaria (28%) y difusión de acciones (20%) mientras los profesionales independientes figuran rezagados en todos los indicadores.

### **Oportunidad de contribuir desde la cultura**

El panel ha valorado en qué medida podría contribuir desde su actividad a cada uno de los 17 ODS. La valoración media resultante es de 6,81, ligeramente superior para el sector privado (6,88) y algo inferior para los profesionales independientes (6,58).

Entre los objetivos donde más creen poder contribuir, destacan la igualdad entre géneros (9,54), la educación de calidad para todos (8,94), sociedades justas y en paz (8,27), ciudades inclusivas y sostenibles (7,83), salud y bienestar (7,55), producción y consumo sostenibles (7,51) y crecimiento sostenible y trabajo digno para todos (7,46).

## **Casos ejemplares**

El panel ha señalado, en último lugar, organizaciones y proyectos culturales de toda España ejemplares en cuanto a su compromiso y contribución a los objetivos de desarrollo sostenible.

Figuran igualadas en primer lugar **Fundación "la Caixa"** y **La Casa Encendida**. **TBA21**, **Fundación Cereales Antonino y Cinia** y el **Foro I+C+D** de Círculo de Bellas Artes, igualado con la **Fundación Daniel y Nina Carasso**, completan los primeros puestos de este ranking.

## **SOBRE FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA**

Creada por La Fábrica en 2008, **Fundación Contemporánea** tiene como objetivo contribuir al desarrollo de los profesionales de la cultura, a través de actividades de encuentro y formación de profesionales, apoyo a emprendedores y fomento de la colaboración entre organizaciones culturales públicas y privadas.

## **Más información**

Isabel Cisneros

Jefa de Prensa de La Fábrica

T. +34 91 298 55 11

isabel.cisneros@lafabrica.com

prensa@lafabrica.com

[fundacioncontemporanea.com](http://fundacioncontemporanea.com)

[lafabrica.com](http://lafabrica.com)